

Market Research Consultant (w/m/d) in Vollzeit mit und ohne Berufserfahrung

Die smartcon GmbH ist eine international tätige Agentur für Marketingstrategie und Marktforschung und betreut die führenden Marken-Unternehmen in mehr als 40 Ländern. Wir sind auf empirisch abgesicherte Empfehlungen im Bereich Innovation und Pricing spezialisiert. Unser Team ist unkonventionell und der Motor für unseren Erfolg – seit mehr als 20 Jahren.

Es erwartet Dich eine abwechslungsreiche und spannende Tätigkeit in unserem neuen Büro in der Mainzer Neustadt und/oder remote.

Wir suchen ab sofort eine(n)

Market Research Consultant (w/m/d) in Vollzeit Mit und ohne Berufserfahrung

Deine Aufgaben:

- Projektmanagement unserer abwechslungsreichen ad-hoc Studien im Bereich Innovation und Pricing
- Verantwortlich für Kundenberatung und -ausbau, Budgetkalkulationen und internes Projektcontrolling
- Konzeption von Testdesign über Fragebogen, Analyse bis zum vorstandstauglichen Report
- Überführung unserer Marktforschungsergebnisse in echte Insights und konkrete Implikationen
- Präsentation und Diskussion der Projektergebnisse bei unseren Kunden

Supervision und Anleitung von (Junior) Research Consultants/Data Scientists in allen Projektstufen (je nach Seniorität)

Dein Profil:

- Ausgeprägtes Verständnis für die unterschiedlichen Business Cases unserer Kunden
- Optimalerweise: Erfahrungen in der Konzeption und Steuerung von Marktforschungsstudien weltweit
- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Hochschulstudium, oder in den Bereichen: Psychologie, Sozialwissenschaften optimalerweise mit guten Statistikkenntnissen
- Analytisches Denkvermögen und hohes Maß an Kundenorientierung
- Spaß am Umgang mit Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen
- Routinierter Umgang mit MS-Office (speziell Excel und PowerPoint) – optimalerweise Kenntnisse in SPSS und/oder R
- Perfektes Deutsch und exzellente Englischkenntnisse

Es gibt gute Gründe für uns zu arbeiten:

- Spannende Kunden und thematische Vielfalt, von Burgern bis Minensuchgerät
- Verantwortung für Deine Themen, Dein Team und Raum für Deine Ideen
- Individuelle Entwicklung und Fortbildungsmöglichkeiten
- Ein familiäres Team und eine faire Zusammenarbeit auf Augenhöhe
- Hybride Arbeitsgestaltung (remote & on-site)
- Ein iPhone, dass Du auch privat nutzen kannst

- Ein super-schönes Büro in der Mainzer Neustadt, mit den Öffis oder dem Rad bequem erreichbar

Bei Interesse bitten wir um Deine aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und möglichem Beginn per E-Mail an Philipp Möllers über career@smartcon.de.